

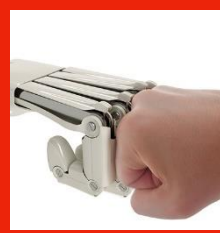


VAKBLAD
VOEDINGSINDUSTRIE

**Groei mee
met ons
bereik**

Mediakaart 2022

**Onze drive is het genereren
van kwalitatief goede leads
voor onze relaties.**



Cijfers & feiten
Netwerk OSV

Print editie
Online advertising

Digitale nieuwsbrief
Leverancierslijst

Green screen en podcast producties
Online interactief magazine

CIJFERS & FEITEN

VAKBLAD VOEDINGSINDUSTRIE

Hét vakblad voor ondernemers en managers van foodproducerende bedrijven

Al bijna 30 jaar bieden wij informatie over trends & ontwikkelingen, duurzaam ondernemen, innovaties, verpakken, hygiëne en voedselveiligheid, processing, procestechnologie en wetenschap.

Vakblad Voedingsindustrie is onderdeel van een crossmediaal concept, een mix van gevraagde communicatie (internet en nieuwsbrief) en ongevraagde communicatie (we zorgen ervoor dat het vakblad bij **3.000 relevante foodbedrijven** op de mat valt). Daarnaast faciliteren we met ons netwerk Ondernemers Sociëteit Voedingsindustrie (OSV) persoonlijke contactmomenten met de doelgroep, waarmee de cirkel weer rond is.

Om optimaal bereik naar **3.000 relevante foodbedrijven** te kunnen blijven garanderen is de oplage in 2020 met 20% verhoogd, aangezien inmiddels ca. 500 van onze abonnees werkzaam zijn in de toeleverende industrie!

We vertalen alle online content in het **Engels** en zijn daarmee de enige Nederlandse uitgever in de foodindustrie die alle informatie tweetalig aanbiedt. Op deze manier is de kennis ook beschikbaar voor Engelstalige lezers.

Alle content is onbeperkt **zichtbaar voor iedereen** en vrij te delen, we werken niet met een online abonnement.

DOELGROEP

We richten ons met name op ondernemers en managers van foodproducerende bedrijven in vlees, vis, agf, brood, zuivel, convenience en eiwitvervangers.



EXTRA AANDACHT

Elke editie geven we speciale aandacht aan een onderwerp dat speelt in de Voedingsindustrie. Dat thema diepen we uit met een journalistiek onafhankelijk verhaal waarin we de laatste trends en ontwikkelingen aankaarten. Door middel van casestudies vertalen we het thema, samen met de markt, naar de praktijk.

BEREIK PRINT

Printeditie:	8 x per jaar
Oplage:	3.500 stuks
Meeleesfactor:	3,5



NIEUWSBRIEF

Frequentie:	50 x per jaar
Actieve abonnees:	5.345
Afleverratio:	97%
Unieke open rate:	gemiddeld 29,7%
Doorklikratio:	4%



BEREIK ONLINE (25% gestegen)

Unieke bezoekers per maand:	6.400
Pageviews per maand:	15.064
Gemiddelde tijd op pagina:	00:02:43



SOCIAL MEDIA

LinkedIn:	3.902 connecties
Twitter:	756 volgers



NETWERK OSV

PERSOONLIJK CONTACT MET EIGEN NETWERK OSV

Als enige uitgever in de foodindustrie hebben wij de beschikking over ons eigen netwerk: Ondernemers Sociëteit Voedingsindustrie (OSV).

De OSV bestaat in 2022 alweer 29 jaar en daar zijn we trots op. We hebben circa 300 leden: vnl. beslissers in de voedingsindustrie. We organiseren 10 bijeenkomsten (workshops, bedrijfsbezoeken, mini-congressen, barbecues, golfdag) per jaar en brengen op die manier de markt regelmatig bij elkaar. Voor vakblad Voedingsindustrie dé manier om informatie te vergaren bij de bron.

Zeker in dit digitale tijdperk is het van belang elkaar persoonlijk te blijven ontmoeten, dit schept vertrouwen en zorgt voor een hoog gunaspect. Ook al zijn de bezoeken teruggebracht tot een minimum tijdens de pandemie, we zijn er trots op te kunnen vermelden dat niemand zijn lidmaatschap heeft opgezegd!

WAT KOST EEN LIDMAATSCHAP OSV?

Het OSV-lidmaatschap kost slechts 395 euro per kalenderjaar + éénmalige inschrijfkosten van 25 euro. Zodra er een eigen bijdrage is verschuldigd voor een bijeenkomst (golfdag/barbecue), wordt dat vooraf duidelijk gecommuniceerd. Bedrijfsbezoeken en workshops zijn gratis toegankelijk voor leden.

De leden van de OSV ontvangen vakblad Voedingsindustrie thuis en mogen rekenen met 5% korting op alle standaarduitingen van vakblad Voedingsindustrie. Ook krijgen zij een gratis upgrade in de leveranciersgids. Hiermee is het lidmaatschap zo weer terugverdiend. Check online wie er zijn aangesloten bij ons netwerk.

*Het maakt niet uit wát je kent
maar wíe je kent!*



www.OSVnetwerk.com



VOEDINGSINDUSTRIE PRINT

Vakblad Voedingsindustrie verschijnt 8 x per jaar en richt zich op ondernemers en managers van foodproducerende bedrijven in vlees, vis, agf, brood, zuivel en convenience en eiwitvervangers. Het volledige vakblad wordt tweetalig online geplaatst (Nederlands en Engels). Elke editie verschijnt sinds 2021 op issuu.com/vakbladvoedingsindustrie als interactief online magazine en hiermee bereiken we nog meer lezers.

VERSCHIJNING	AANLEVERING REDACTIE	AANLEVERING ADVERTENTIE	SPECIALE AANDACHT VOOR
8 februari	13 januari	19 januari	Duurzame productielijnen
8 maart	10 februari	16 februari	Verpakken / Verpakkingen
12 april	17 maart	23 maart	Productinnovatie
17 mei	21 april	26 april	Voedselveiligheid
21 juni	26 mei	1 juni	Nieuw- en verbouw Koelen en vriezen
13 september	18 augustus	24 augustus	Vlees-, vis en zuivelvervangers
18 oktober	22 september	28 september	Smart Industry: Automatisering, digitalisering en robotisering, Procesverbetering / Lean
22 november	27 oktober	2 november	Reiniging en desinfectie

PAPIER EN AFWERKING

Vellenoffset, HHMC halfmat, binnenwerk 135 grams; omslag 250 grams HHMC halfmat, eenzijdig voorzien van glanslaminaat. Gelijmd, gebrocheerd.

TARIEVEN PRINT (per plaatsing)

FORMATEN	1x	2x	3x	6x	8x
1/1 pagina	1.647	1.567	1.487	1.397	1.317
1/2 pagina	967	917	877	827	777
1/4 pagina	527	497	477	447	427

BEDRIJFSREPORTAGE/INFOMERCIAL

2/1 pagina	2.957	Inclusief interview en persfotograaf op locatie in Nederland. Wij vertalen het artikel naar het Engels en plaatsen het artikel integraal online (NL en ENG). De teksten worden toegestuurd voor eigen gebruik.
1/1 pagina	1.887	

PRODUCTNIEUWS

1/8 pagina	497	(100 woorden + 1 foto óf 120 woorden zonder foto)
Online doorplaatsen	657	(tweetalig; 300 woorden + 1 foto)

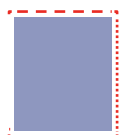
UITSLUITEND IN OVERLEG TE BOEKEN

Oortje op voorpagina	600	(mits beschikbaar)
Bijsluiter/meehechter	1.250	(dit is de vanaf prijs; specificaties op aanvraag)
Achterpagina	+ 20%	(mits beschikbaar)
Glossy coverflap (tweezijdig)	3.480	(mits beschikbaar)

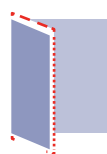
Wij bieden ook 'superior products', geheel op maat gemaakt en crossmediaal ingezet. Denk bijvoorbeeld aan split-cover, banderol en opplakkers in het vakblad in print met bijvoorbeeld een speciale landingspagina online.

ADVERTENTIEMATERIAAL PRINT

PDF	Certified PDF, 300 dpi, CMYK
Materiaal aanleveren	Tot 10Mb per e-mail naar kiki@b2bcommunications.nl . Voor grotere bestanden graag wetransfer.com gebruiken.

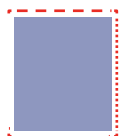


Bladspiegel:	215 x 250 mm
Overloop:	+3 mm rondom
Zetspiegel:	193 x 225 mm



Glossy coverflap

Voorzijde:	111 x 191 mm
Achterzijde:	111 x 250 mm
Overloop:	+3 mm rondom



1/1 Pagina

Formaat:	215 x 250 mm
Overloop:	+3 mm rondom

Op de voorzijde dient het logo van Vakblad Voedingsindustrie behouden te blijven.



1/2 Pagina

Staand:	94 x 225 mm
Liggend:	193 x 110 mm

Het logo wordt door ons geplaatst in de pdf. De zetspiegel van de voorzijde is daardoor 59 mm minder hoog dan de achterzijde.



1/4 Pagina

Staand:	94 x 110 mm
---------	-------------

Formaten in (bxh).

ONLINE ADVERTISING

Wij staan voor vrije kennisdeling en vragen geen abonnementsgeld voor de online edities. Alle informatie uit het vakblad is beschikbaar voor iedereen en vrij te delen (Facebook, LinkedIn, Twitter, Pinterest en Google) en naar relaties te mailen. Bedrijfsreportages en advertorials worden volledig online geplaatst. Alle verhalen worden door ons vertaald naar het Engels.

Alle informatie (ook uw artikelen, advertorials en persberichten) blijft online bereikbaar. Wij investeren in uw bereik, zorgen voor jarenlange conversie en leveren derhalve geen eendagsvlieg.

TARIEVEN ONLINE (per maand)

NR.	SOORT	OMSCHRIJVING	HOMEPAGE	ALLE PAGINA'S
1	Large leaderboard	970 x 90 pixels		1.257
2	Leaderboard	728 x 90 pixels	997	
3	Large rectangle	336 x 280 pixels		1.257
4	Banner	550 x 150 pixels		650
5	Logo + pay-off	200 x 150 pixels Pay-off 40 tekens		297
6	Advertorial XL (bovenin uitgelicht)	500 woorden 3 beelden	1.257	(alle rubrieken)
7	Advertorial	300 woorden 1 beeld	397	
8	Whitepaper	Intro + PDF		497
9	Video XL	Eerste blok in Sidebar		1.257
10	Video	Vimeolink	497	

MATERIAALDETAILS

- Tekens inclusief spaties
- Beeldmateriaal max 100 Kb
- Resolutie max. 72 dpi
- Banners maximaal 3 per positie, vertoning ad random
- Banner animated alleen in overleg!
- Alle afmetingen: breedte x hoogte

Adblockers?

**Hebben wij
geen last van!**

1. Large leaderboard overall

970 x 90 pixels: jpg, gif
(animated of non-animated)

2. Leaderboard homepage

728 x 90 pixels: jpg, gif
(animated of non-animated)

3. Large rectangle sidebar

336 x 280 pixels: jpg, gif
(animated of non-animated)

4. Banner sidebar

550 x 150 pixels: jpg, gif
(animated of non-animated)

5. Logo met pay-off side bar

Logo 200 x 150 pixels: jpg, png, gif
(statistisch). Pay-off: 40 tekens

6. Advertorial XL homepage en alle rubrieken

Kop 50 tekens, tekst zichtbaar op homepage 220 tekens en 1 beeld (650 x 365 pixels); contentpagina max. 500 woorden en 3 beelden (600 x 450 pixels) + URL.

7. Advertorial homepage

Kop 50 tekens, tekst zichtbaar op homepage 220 tekens en 1 beeld (650 x 365 pixels); contentpagina max 300 woorden en 1 beeld (600 x 450 pixels) + URL.

8. Whitepaper sidebar

Kop 50 tekens, tekst 175 tekens en 1 beeld (200 x 275 pixels) jpg, gif; doorlink naar pdf. Whitepaper leveren als pdf.

9. Video homepage

Vimeolink aanleveren, wij embedden deze in de website

10. Video XL sidebar

Vimeolink aanleveren, wij embedden deze in de website

Formaten in bpxh.

Alle tekens inclusief spaties.

Aanleveren tekst in Word, beeld als jpg of gif.

Advertorial XL

Advertorial

Leaderboard

Video

Large Leaderboard

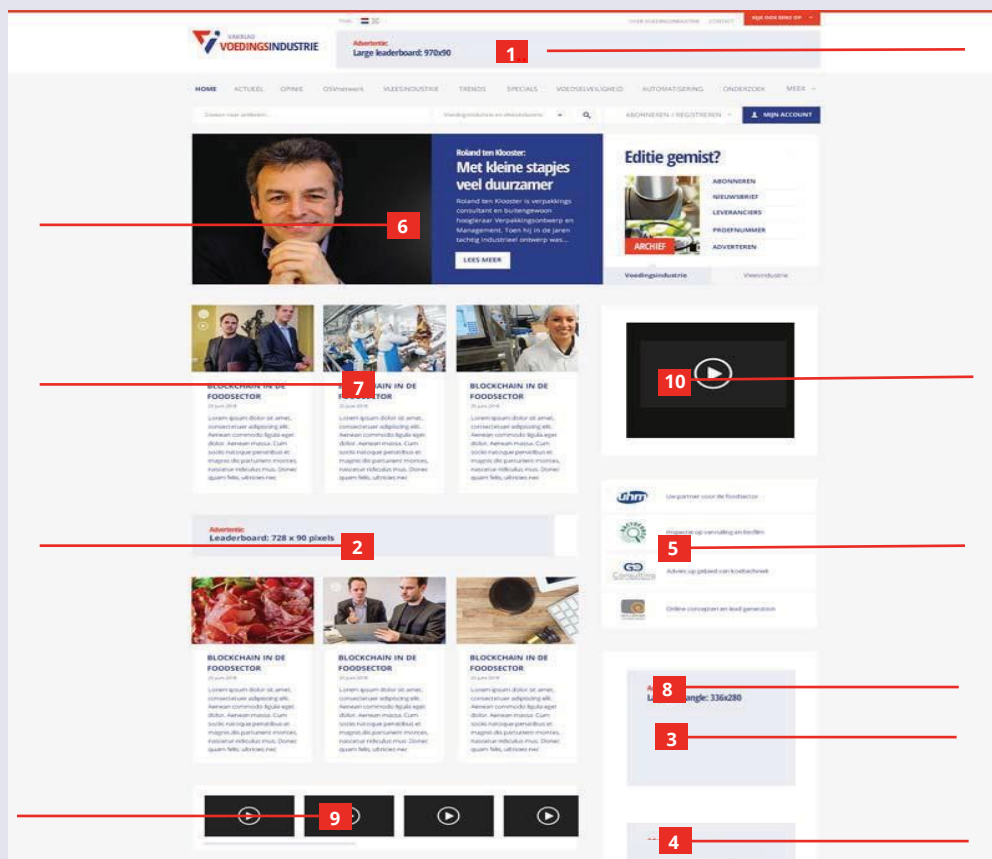
Video XL

Logo met pay-off

Whitepaper

Large Rectangle

Banner



DIGITALE NIEUWSBRIEF

Elke dinsdag versturen wij een nieuwsbrief naar 5.345 abonnees werkzaam in de foodsector. Met een unieke open rate van gemiddeld 29,7% bereiken wij ook via dit kanaal een groot deel van uw markt. Naast actuele ontwikkelingen brengen wij de artikelen uit het vakblad onder de aandacht.

TARIEVEN DIGITALE NIEUWSBRIEF (per plaatsing)

NR.	SOORT	OMSCHRIJVING	NL
1	Full banner	600 x 100 pixels	357
2	Full banner XL	600 x 200 pixels	597
3	Advertorial A	Met beeld en pagina online	597
4	Advertorial B	Met beeld en link eigen URL	397
5	Videoblok	Shortvideo met link	897



Full banner

600 x 100 pixels



Full banner XL

600 x 200 pixels



Advertorial A

Nieuwsbrief: Kop 50 tekens, tekst 450 tekens en 1 beeld (560 x 824 pixels); op internet max. 300 woorden en 1 beeld in 2 formaten: 650 x 365 pixels voor de homepage en 600 x 450 pixels voor de detailpagina. Tekst aanleveren in Word.



Advertorial B

Kop 50 tekens, tekst 450 tekens en 1 beeld (560 x 824 pixels); doorlink naar eigen URL. Tekst aanleveren in Word.



Videoblok

YouTube link; 1920 x 1080 px (minimaal 1280 x 720px), volbeeld opname. Wij maken er een shortvideo van max. 12 seconden van voor de nieuwsbrief.

Materiaaldetails

- Tekens inclusief spaties
- Resolutie max. 72 dpi
- Beeldmateriaal jpg, gif (statisch) max 100 Kb
- Alle afmetingen: breedte x hoogte

LEVERANCIERS IN DE FOODINDUSTRIE

Op de website staat een overzichtelijke lijst van leveranciers die relevant zijn voor de voedingsindustrie. Onderverdeeld in categorieën.

We houden de lijst zo actueel mogelijk. De gegevens worden 1 x per jaar teruggekoppeld voor controle. Indien tussentijds wijzigingen plaatsvinden, is het aan de klant om die aan ons door te geven.

UPGRADE	VERMELDING	PRIJS
	Bedrijfsgegevens: bedrijfsnaam, adres, telefoon, e-mail, website en pay-off of specialisatie in 1 categorie	GRATIS
Upgrade 1	Opname in 2 tot 4 categorieën	88
Upgrade 2	+ Logo in 1 categorie	250
Upgrade 3	+ Logo en opname in 2 tot 4 categorieën	400
Upgrade 4	Eerste tot vijfde positie in deelnemerslijst in 2 tot 4 categorieën	750

Tarieven per jaar

OSV-leden krijgen een gratis upgrade in de leverancierslijst. Ze starten automatisch met een logo in 1 categorie, de upgrade naar een in 2 tot 4 categorieën is dan slechts 150 euro enz..



CONTACTGEGEVENS



HOOFDREDACTEUR

Judith Witte

judith@b2bcommunications.nl



TRAFFICMANAGER

Kiki Stender

kiki@b2bcommunications.nl



UITGEVER

Saskia Stender

saskia@b2bcommunications.nl

ABONNEMENT PRINTEDITIE

80 euro per jaar

Voor het buitenland gelden andere prijzen.

VOORWAARDEN

Algemene leveringsvoorwaarden
te downloaden via

www.vakbladvoedingsindustrie.nl

Alle genoemde prijzen zijn in euro's en
excl. btw.

Vakblad Voedingsindustrie wordt uitgegeven door:

b2b Communications BV

Arnhemsestraatweg 19

NL-6881 NB VELD (GLD)

+31(0)26 370 00 27

info@b2bcommunications.nl

www.b2bcommunications.nl

 **VAKBLAD
VOEDINGSINDUSTRIE**
www.vakbladvoedingsindustrie.nl


ONDERNEMERS SOCIËTEIT VOEDINGSINDUSTRIE
www.OSVnetwerk.com

WIST U DAT?

Wist u dat:

- ✓ wij u kunnen ondersteunen bij uw al media uitingen.
- ✓ wij volledige reclamecampagnes bedenken, vormgeven, realiseren en monitoren?
- ✓ wij een modern vormgegeven whitepaper voor u kunnen maken en ook met u meedenken over de inhoud?
- ✓ wij kunnen helpen met uw vindbaarheid in google?
- ✓ wij een eigen e-mail pakket hebben ontwikkeld met (reversed) webtracking en uitgebreide rapportages?
- ✓ wij Direct Mailings verzorgen, van a tot z?
- ✓ wij ook teksten voor uw website schrijven?
- ✓ wij een eigen greenscreenstudio hebben waar we uw video produceren met autocue en we u begeleiden met het bepalen van de inhoud en het script?
- ✓ Wij een eigen podcast studio hebben?

NOTITIEBLOK



ONLINE EN OFFLINE CONCEPTEN

Wij leveren niet alleen het juiste product, maar helpen u volledig bij het uitwerken en realiseren van het voor u op maat gemaakte concept, van begin tot eind.



“Onze drive is het genereren van kwalitatief goede leads voor onze relaties en we ontwikkelen continu vernieuwende concepten om dit doel te bereiken. De keuze aan communicatiemogelijkheden is enorm. Wij helpen u bij het maken van de beste contentmarketingstrategie.”

John Wallbrink | directeur Wallbrink Crossmedia Groep

On- en offline concepten & lead generation

“Door ons netwerk Ondernemers Sociëteit Voedingsindustrie (OSV) hebben wij persoonlijk contact met de markt en kunnen daardoor inspelen op de nieuwste ontwikkelingen. Waar anderen puur in platte advertenties denken, denken wij met u mee en zorgen voor een contentmarketingstrategie met uw DNA. Wij zetten daarbij net die stap extra waar anderen stoppen.”

Saskia Stender | directeur b2b Communications BV

Communicatiespecialisten in de food en foodindustrie



ONDERNEMERS SOCIËTEIT VOEDINGSINDUSTRIE (OSV)
VAKBLAD VOEDINGSINDUSTRIE
VERSINSPIRATIE.NL



ON- EN OFFLINE CONCEPTEN
LEADGENERATION
CONTENTMARKETINGSTRATEGIE