



Mediakaart 2026

Van print tot pixel. Wij zorgen voor optimaal bereik van uw boodschap via print, online, nieuwsbrieven en sociale

**Voeding verbindt.
Bereik telt!**

- CIJFERS EN FEITEN
- OSV NETWERK
- PRINT EDITIE
- ONLINE | NIEUWSBRIEF
- LEVERANCIERSLIJST
- POSTERS



CIJFERS & FEITEN

VAKBLAD VOEDINGSINDUSTRIE

Hét platform voor ondernemers en managers van foodproducerende bedrijven

Al 33 jaar bieden we onze lezers betrouwbare informatie over de laatste trends, innovaties, duurzaamheid, verpakkingen, voedselveiligheid en alles wat speelt binnen processing en procestechnologie.

Wij zorgen voor exposure op alle relevante kanalen: print, nieuwsbrief, website en social media. Jouw boodschap wordt gezien én onthouden. De basis is de printversie die bij **3.000 relevante foodbedrijven** in Nederland op de mat valt. Bovendien bieden we via de Ondernemers Sociëteit Voedingsindustrie (OSV) waardevolle netwerkmomenten met beslissers uit de sector.

Wat ons uniek maakt? We vertalen alle online content in het **Engels**, waardoor we de enige tweetalige Nederlandse uitgever in de foodindustrie zijn. Hiermee bereiken we niet alleen de Nederlandse markt, maar ook Engelstalige professionals. En alles is altijd en overal vrij beschikbaar **zonder online abonnement**.

We blijven groeien, zowel online als in print. Ons bereik neemt toe via platforms als LinkedIn, terwijl het aantal abonnees op onze reguliere en onze LinkedIn nieuwsbrief dagelijks stijgt. Elke editie van het vakblad verschijnt ook als interactief magazine, zodat je het **altijd en overal** kunt lezen.

DOELGROEP

Onze doelgroep bestaat uit ondernemers en managers in de sectoren vlees, vis, zuivel, plantaardige eiwitten, agf, brood en convenience. Met ons brede bereik en netwerk zorgen wij ervoor dat jouw boodschap gehoord wordt en terechtkomt bij de beslissers in de sector.

EXTRA AANDACHT

Elke editie heeft een eigen redactioneel thema dat relevant is binnen de voedingsindustrie. We koppelen journalistieke verhalen aan praktijkcases en laten zien wat er speelt. Zo wordt duidelijk welke impact deze ontwikkelingen hebben op de dagelijkse praktijk in de sector.



BEREIK PRINT

Printeditie	8 x per jaar
Oplage	3.500 stuks
Meeleesfactor	3,5



NIEUWSBRIEFBEREIK

Frequentie	100 x per jaar
Actieve abonnees	5.630
Afleverratio	98%
Unieke open rate	gemiddeld 32%
Doorklikratio	14%



BEREIK ONLINE GEMIDDELD

Unieke bezoekers per maand	9.847
Pageviews per maand	22.365
Gem. aantal sessies per maand	10.244
Gemiddelde sessieduur	00:01:09



SOCIAL MEDIA CONNECTIES/VOLGERS

LinkedIn	4.137 connecties
Voedingsindustrie	5.052 volgers
Nieuwsbrief LinkedIn	2.689 abonnees
X (Twitter)	762 volgers



OSV NETWERK

PERSOONLIJK CONTACT MET EIGEN OSV NETWERK

Binnen de foodindustrie zijn wij de enige uitgever met een eigen netwerk: de Ondernemers Sociëteit Voedingsindustrie (OSV). Voor ondernemers in deze sector zijn directe business-to-business contacten vaak bepalend voor succes. Via de OSV, met circa 300 aangesloten bedrijven, krijg je toegang tot een krachtig netwerk van beslissers uit de voedingsindustrie.

De OSV bestaat sinds 1993 en is inmiddels uitgegroeid tot een vast aanspreekpunt binnen de branche. Wij hechten veel waarde aan de langdurige relaties die hieruit zijn voortgekomen. Jaarlijks organiseren we zo'n tien bijeenkomsten, waaronder bedrijfsbezoeken, workshops, barbecues, een golfdag en mini-congressen. Met dit netwerk vullen we inmiddels een kwart van de beursvloer op het Food Tech Event. Deze momenten brengen professionals bij elkaar, versterken samenwerkingen en bouwen aan vertrouwen. Iets dat vandaag de dag belangrijker is dan ooit.

Voor het vakblad Voedingsindustrie is dit netwerk daarnaast een directe bron van informatie. Het zorgt voor binding met onze lezers en draagt bij aan het bereik van het blad. Dat ons vakblad een meelee-factor van 3,5 heeft, bevestigt de sterke connectie met de doelgroep.

WAT KOST EEN LIDMAATSCHAP OSV?

Het OSV-lidmaatschap kost slechts 415 euro per kalenderjaar + éénmalige inschrijfkosten van 25 euro. Zodra er een eigen bijdrage is verschuldigd voor een bijeenkomst (golfdag/barbecue), wordt dat vooraf duidelijk gecommuniceerd. Bedrijfsbezoeken, mini-congressen en workshops zijn gratis toegankelijk voor leden.

Als lid van de OSV ontvang je niet alleen vakblad Voedingsindustrie, maar geniet je ook van 5% korting op alle standaarduitingen in ons blad, speciale prijzen voor een infomercial en coverflap én een gratis upgrade in de leveranciersgids. Het lidmaatschap verdient zichzelf op deze manier zo terug. Neem een kijkje in de ledenlijst en ontdek wie al profiteren van ons netwerk.

www.OSVnetwerk.com



Foto: Een deel van de 26 standhouders van het OSV-plein op Food Tech Event 2024

**WAT JE WEET
EN WIE JE KENT
MAAKT
WIE JE BENT!**



VOEDINGSINDUSTRIE PRINT

Vakblad Voedingsindustrie wordt acht keer per jaar uitgegeven en richt zich op ondernemers en managers binnen de foodproductie. Denk aan sectoren als vlees, vis, zuivel, alternatieve eiwitten, maar ook aan agf, brood en convenience.

Wat ons bijzonder maakt, is dat het volledige vakblad online **tweetalig** beschikbaar is, zowel in het Nederlands als Engels. Daarmee zijn we de enige in onze branche. En al onze content is **vrij toegankelijk**, zonder login of abonnement.

Elke uitgave verschijnt daarnaast als interactief online magazine via issuu.com/vakbladvoedingsindustrie, zodat je het **altijd en overal** kunt lezen.

VERSCHEIJNING IN DE WEEK VAN	REDACTIE-DEADLINE	ADVERTENTIE-DEADLINE	SPECIALE AANDACHT VOOR	BIJSLUITER
10 februari	15 januari	21 januari	Productinnovatie Procesinnovatie	
10 maart	12 februari	18 februari	Verpakken en etikettering Empack	
7 april	12 maart	18 maart	Koelen en vriezen Food Tech Event	Poster Zuivel
12 mei	16 april	20 april	Voedselveiligheid Risicobeheersing	
23 juni	28 mei	3 juni	Slim (ver)bouwen Energiebeheer	Poster AGF
15 september	20 augustus	26 augustus	(Nieuwe) eiwitten Ingrediënten	Poster Vlees
20 oktober	24 september	30 september	Smart Food Manufacturing	
24 november	29 oktober	4 november	Hygiëne Watermanagement	Poster Vis

PAPIER EN AFWERKING

Vellenoffset, HHMC halfmat, binnenwerk 135 grams; omslag 250 grams HHMC halfmat, eenzijdig voorzien van glanslaminaat. Gelijmd, gebrocheerd.

TARIEVEN PRINT

PER PLAATSING

FORMATEN	1x	2x	3x	6x	8x
1/1 pagina	1.647	1.567	1.487	1.397	1.317
1/2 pagina	967	917	877	827	777
1/4 pagina	527	497	477	447	427

BEDRIJFSREPORTAGE/INFOMERCIAL

	Standaard	OSV-prijs	
2 pagina's (inclusief interview en persfotograaf op locatie in Nederland)	2.957	2.750	Wij vertalen en plaatsen het artikel integraal online (NL en ENG), nemen het mee in de reguliere nieuwsbrief, in de LinkedIn nieuwsbrief en posten het op Social Media. Tekst en beeld zijn rechtenvrij.
1 pagina (inclusief telefonisch interview of via teams)	1.887	1.750	

PRODUCTNIEUWS | PERSBERICHTEN

	Standaard	OSV-prijs	
1/4 pagina	497	397	(100 woorden + 1 foto)
Online doorplaatsen	657	525	(tweetalig; 300 woorden + 2 foto's)

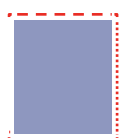
UITSLUITEND IN OVERLEG TE BOEKEN

	Standaard	OSV-prijs	
Oortje op voorpagina	600	500	(mits beschikbaar)
Bijsluiter/meehechter	1.250	1.150	(vanaf prijs)
Achterpaginatoeslag	+ 20%	0%	(mits beschikbaar)
Glossy coverflap (tweezijdig)	3.480	2.750	(mits beschikbaar)

Wij bieden ook 'superior products', geheel op maat gemaakt en crossmediaal ingezet. Denk bijvoorbeeld aan split-cover, banderol en opplakkers in het vakblad in print met bijvoorbeeld een speciale landingspagina online.

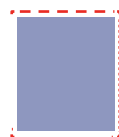
ADVERTENTIEMATERIAAL PRINT

PDF	Certified PDF, 300 dpi, CMYK
Materiaal aanleveren	Tot 10Mb per e-mail naar kiki@b2bcommunications.nl . Voor grotere bestanden graag wetransfer.com gebruiken.



Bladspiegel: 215 x 250 mm
Overloop: +3 mm rondom

1/1 PAGINA



Formaat: 215 x 250 mm
Overloop: +3 mm rondom

1/2 PAGINA

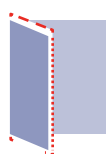


Staannd: 94 x 225 mm
Liggend: 193 x 110 mm

1/4 PAGINA



Staannd: 94 x 110 mm



GLOSSY COVERFLAP

Voorzijde: 111 x 191 mm
Achterzijde: 111 x 250 mm
Overloop: +3 mm rondom

Op de voorzijde dient het logo van Vakblad Voedingsindustrie behouden te blijven.

Het logo wordt door ons geplaatst in de pdf. De voorzijde is daardoor 59 mm minder hoog dan de achterzijde

Alle formaten in (breedte x hoogte).

LEVERANCIERS IN DE FOODINDUSTRIE

Op onze website vind je een duidelijke lijst met leveranciers die van belang zijn voor de voedingsindustrie. Deze is overzichtelijk ingedeeld per segment.

We streven naar een zo actueel mogelijk overzicht. Elk jaar vragen we deelnemers om hun gegevens te controleren. Tussentijdse wijzigingen? Dan is het de verantwoordelijkheid van de klant om die door te geven.

Nog niet opgenomen in de lijst? Aanmelden kan eenvoudig via www.vakbladvoedingsindustrie.nl/ikwilopdelijst

OSV-leden profiteren van een gratis upgrade: zij worden automatisch vermeld met logo in één segment.

TARIEVEN LEVERANCIERSLIJST

PER JAAR

NR	SOORT	VERMELDING	PRIJS	OSV-PRIJS
	Standaard	Bedrijfsgegevens: bedrijfsnaam, adres, telefoon, e-mail, website en pay-off in 1 segment	GRATIS	GRATIS
1	Upgrade 1	Bedrijfsgegevens met logo in 1 segment	250	GRATIS
2	Upgrade 2	Bedrijfsgegevens met logo in 2 tot 4 segmenten	400	250
3	Upgrade 3	Eerste tot vijfde positie in deelnemerslijst in 2 tot 4 segmenten (met logo)	750	500



ONLINE ADVERTISING

Wij staan voor het vrij beschikbaar stellen van kennis. Daarom zijn al onze online edities **kosteloos** toegankelijk: **zonder abonnement**. De volledige inhoud van het vakblad kan vrij worden gedeeld via onder meer Facebook, LinkedIn, X (voorheen Twitter), Pinterest, Instagram en Google. Ook doorsturen naar eigen relaties is eenvoudig mogelijk.

Jouw informatie, of het nu gaat om een artikel, bedrijfsreportage persbericht of advertorial, blijft permanent online vindbaar. Dat zorgt voor blijvend bereik, ook lang na plaatsing. Daarnaast vertalen we alles naar het Engels, zodat alle content ook voor internationale lezers beschikbaar is. Wij investeren in **jouw zichtbaarheid**. Niet met een eenmalige actie, maar met langdurige conversie die doorwerkt.

Onze bannermogelijkheden zijn net als de artikelen afgestemd op maximale zichtbaarheid en bereik. Met verschillende formaten en posities op zowel desktop als mobiel zorgen we ervoor dat uw boodschap goed wordt gezien.

Onze banners in de **sidebar zijn zichtbaar op alle pagina's**: op desktop in de rechterkolom, op de homepage mobiel tussen de artikelen en op alle overige mobiele pagina's direct onder het artikel.

Een visueel overzicht van de beschikbare opties vind je op de volgende pagina.

TARIEVEN ONLINE

PER MAAND

NR	SOORT	FORMAAT	PRIJS	OSV-PRIJS
ZICHTBAAR OP HOMEPAGE				
1	Leaderboard	728 x 90 pixels	997	897
2	Advertorial	300 woorden <i>(1 maand in de eerste drie rijen, daarna op datum)</i>	497	397
ZICHTBAAR OP HOMEPAGE EN IN ALLE RUBRIEKEN				
3	Advertorial XL	500 woorden <i>(1 maand bovenin uitgelicht, daarna op datum)</i>	1.257	1.100
ZICHTBAAR OP ALLE PAGINA'S (DESKTOP SIDEBAR, MOBILE TUSSEN ARTIKELEN)				
4	Large leaderboard	970 x 90 pixels	1.257	1.100
5	Large rectangle	336 x 280 pixels	1.257	1.100
6	Banner	600 x 200 pixels	799	699
7	Logo + pay-off	200 x 150 pixels	297	250
8	Video XL	336 x 280 pixels	1.257	1.100

MATERIAALDETAILS

- Alle afmetingen: breedte x hoogte.
- Tekens inclusief spaties.
- Beeldmateriaal max 100 Kb.
- Resolutie max. 72 dpi.
- Banners maximaal 3 per positie, vertoning ad random.
- Banner animated alleen in overleg!

Adblockers?

**Daar hebben
wij geen last
van!**

Word jij ook lid van OSV netwerk?

ACTUEEL OSVNETWERK LEVERANCIERSLIJST DUURZAAM TRENDS

Zoek naar artikelen...

Alle rubrieken



EAT-Lancet adviseert nog maar één gehaktbal per week

Eén gehaktbal, een halve kipfilet, anderhalf ei, twee liter melk en twee keer vis per week. Veel meer dierlijke producten staan er volgens de EAT-Lancet Commission eigenlijk niet op een duurzaam menu. Hun nieuwe rapport...

LEES MEER

Ga direct naar



- AANMELDEN NIEUWSBRIEF
- ABONNEREN
- ADVERTEREN
- PROEFNUMMER
- LEVERANCIERSLIJST



EURO PIZZA EN NYP vernieuwen ketenplanning

De keten wordt uitvoerspelbaarder. Grondstoffenstromen wisselen sneller, consumentenvoorkeuren veranderen en internationale leveringen verlopen minder soepel dan voorheen. Voor Euro Pizza Products en New York Pizza reden ...



NEDERLANDER BLIJFT KALM BIJ VERANDERING VOEDSELAANBOD

Duurdere koffie, geen brood meer in het schap of chocolade die nét anders smaakt? De meeste Nederlanders laten zich er niet door uit het veld slaan. Ze blijven hun gebruikelijke keuzes trouw en wachten rustig af. Dat bil...



THE FUTURE OF FOOD & RETAIL - 13 NOVEMBER

Benoemd hoe Albert Heijn en Nice to Meat kijken naar online distributie? Hoe ambitieuze CO2-doelen vertaald worden naar concrete stappen binnen de keten? Wat de Europese PPWR-negels en delicate acts betekenen voor jouw ...



Directeur Operations



VOEDINGSINDUSTRIE HERSTELT, MAAR KOSTEN BLIJVEN HOOG

Na vijf heftige jaren lijkt de Nederlandse voedingsindustrie iets meer rust te krijgen. De consument went aan de hogere prijzen en door het herstel van de koopkracht trekken de verkoopvolumes weer voorzichtig aan. Toch...



EETDRAMMEN: ONGEZOND ETEN DAT ZICH OVERAL OPDRINGT

Het Voedingscentrum introduceert een nieuw woord eetdrammen. Daarmee krijgt iets wat voortdurend gebeurt, maar vaak onzichtbaar blijft, een naam. Eetdrammen betekent het opdringend aanwezig tot het eten van ongezond vo...



JANSSEN INVESTMENT DIGITALISEERT MET PASYS

Met trots kondigt pasYS Food Automatisering aan dat Janssen Investment B.V. heeft gekozen voor de innovatieve ERP-oplossingen van pasYS. Met deze strategische keuze zet Janssen Investment een grote stap richting een vol...

FenS
Jouw specialist in NSF-H1 geregisteerde smeermiddelen
Meer weten?

Watson-Marlow
Maximale productkwaliteit, maximale uptime
Meer informatie
WATSON MARLOW

AUTOMATOR
Coderen Etiketters Controleren

LCA Market Intelligence
Your source for leading
elaware



SER WIL BETERE POSITIE VOOR ARBEIDSMIGRANTEN

07 oktober 2025



MEER GRIP MET ERP FOOD SUITE EN EXACT

07 oktober 2025

De ERP Food Suite, gebouwd



NOURISH INGREDIENTS OPENT COMMERCIELE HUB IN LEIDEN

06 oktober 2025

S3 FORT
Sterk in stoken | Thuis in thermische olie

2025
Slimme automatiserings-oplossingen voor de voedingsmiddelenindustrie

1

3

4

2

8

5

6

7

DESKTOP

MOBILE



1. Leaderboard homepage

728 x 90 pixels



2. Advertorial homepage (1° drie rijen)

Kop 50 tekens, 1 beeld homepage (650 x 365 pixels); contentpagina max 300 woorden en 1 beeld (600 x 450 pixels) + URL.



3. Advertorial XL bovenaan op homepage en in alle rubrieken

Kop 50 tekens, 1 beeld homepage (650 x 365 pixels); contentpagina max. 500 woorden en 2 beelden (600 x 450 pixels) + URL.



4. Large leaderboard overall

970 x 90 pixels



5. Large rectangle (sidebar desktop)

336 x 280 pixels



6. Banner (sidebar desktop)

600 x 200 pixels: jpg, gif (animated of non-animated)



7. Logo met pay-off (sidebar desktop)

Logo 200 x 150 pixels (statisch). Pay-off: 40 tekens



8. Video XL (sidebar desktop)

De link van Vimeo of YouTube aanleveren, wij embedden deze in de website

MATERIAALDETAILS

- Alle afmetingen: breedte x hoogte.
- Tekens inclusief spaties.
- Beeldmateriaal max 100 Kb.
- Resolutie max. 72 dpi.

The screenshot shows a mobile website layout with the following elements and callouts:

- 1:** A blue banner for 'AUTOMATOR' with the text 'Coderen Etiketteren Controleren!' and a right-pointing arrow.
- 2:** A news article titled 'VOEDINGSINDUSTRIE HERSTELT, MAAR KOSTEN BLIJVEN HOOG' dated 08 oktober 2025.
- 3:** A large blue article card titled 'EAT-Lancet adviseert nog maar één gehaktbal per week' with a 'LEES MEER' button.
- 4:** A search bar with the text 'Zoek naar artikelen...' and a dropdown menu showing 'Alle rubrieken'.
- 5:** A news article titled 'WIE VULT DE KLOOF TUSSEN A-MERK EN HUISMERK?' dated 01 oktober 2025.
- 6:** A news article titled '13 VOEDINGSKEURMERKEN SPRINGEN ERUIT OP DUURZAAMHEID' dated 01 oktober 2025.
- 7:** A news article titled 'MSC: MAKREELVANGST TOET MET 70% OMLAAG' dated 01 oktober 2025.
- 8:** A video player showing a cheese wheel, with the text 'Directeur Operations' and the 'VERGEER' logo.

DIGITALE NIEUWSBRIEF

Wij versturen onze nieuwsbrief naar maar liefst **5.630 abonnees** in de foodsector. Met een indrukwekkende gemiddelde unieke open rate van **32%** bereiken we via dit kanaal een groot deel van jouw markt. Naast het delen van actuele ontwikkelingen brengen we ook de artikelen uit ons vakblad extra onder de aandacht.

En het wordt nog beter! We publiceren ook een **LinkedIn-nieuwsbrief** waarin we de volledige inhoud van onze reguliere nieuwsbrief herhalen. Dat betekent **twee keer zoveel exposure voor dezelfde investering (2 halen, 1 betalen)** en levert je nóg meer bereik op! Inmiddels hebben we daar **2.651 abonnees**.

Let op: per nieuwsbrief geldt een maximum van **2 banners** en **3 advertorials**. Grijp deze kans om jouw boodschap te laten schitteren in onze veelgelezen nieuwsbrieven en profiteer van het uitgebreide bereik via zowel e-mail als LinkedIn!

TARIEVEN DIGITALE NIEUWSBRIEF

PER PLAATSING

NR	SOORT	FORMAAT BANNER CQ BEELD		PRIJS	OSV-PRIJS
1	Full banner	600 x 100 pixels		497	375
2	Full banner XL	600 x 200 pixels		597	475
3	Large rectangle	600 x 400 pixels		697	575
4	Advertorial A	560 x 824 pixels	<i>Inclusief pagina online</i>	597	475
5	Advertorial B	560 x 824 pixels		497	375
6	Advertorial C	590 x 380 pixels		397	275
7	Advertorial XL <i>Max 1 per nieuwsbrief.</i>	1.200 x 360 pixels	<i>Hoofdbericht met pagina online en vermelding in titel nieuwsbrief</i>	857	745
8	Videoblok XL <i>Max 1 per nieuwsbrief.</i>	600 x 400 pixels	<i>Shortvideo 12 seconden</i>	897	775

MATERIAALDETAILS

- Alle afmetingen: breedte x hoogte.
- Tekens inclusief spaties.
- Beeldmateriaal max 100 Kb.
- Resolutie max. 72 dpi.

We bieden de mogelijkheid om animated banners aan te leveren, deze spelen echter niet op elk device. Sterk afhankelijk van de softwareversie.

Alle beeld: jpg - afmetingen: breedte x hoogte

1. Full banner

600 x 100 pixels

2. Full banner XL

600 x 200 pixels

3. Large rectangle

600 x 400 pixels

Kan ook worden ingezet als videoblok (zie 8).

4. Advertorial A met pagina online

Nieuwsbrief: Kop 50 tekens, tekst 450 tekens en 1 beeld in 2 formaten: 560 x 824 pixels en 960 x 540 pixels (voor de LinkedIn nieuwsbrief).

Doorlink naar online pagina of eigen URL.

Online pagina: Kop 50 tekens, 1 beeld homepage: 650 x 365 pixels; contentpagina max. 300 woorden en 1 beeld: 600 x 450 pixels; URL.

5. Advertorial B

Kop 50 tekens, tekst 450 tekens en 1 beeld in 2 formaten : 560 x 824 pixels en 960 x 540 pixels (voor de LinkedIn nieuwsbrief); URL.

Doorlink naar eigen URL.

6. Advertorial C

Kop 40 tekens, tekst 400 tekens en 1 beeld in 2 formaten: 590 x 380 pixels en 960 x 540 pixels (voor de LinkedIn nieuwsbrief); URL.

Doorlink naar eigen URL.

7. Advertorial XL (hoofdbericht) met pagina online + vermelding in titel nieuwsbrief

Nieuwsbrief: Kop 60 tekens, tekst 450 tekens en 1 beeld in 2 formaten: 1200 x 360 pixels en 960 x 540 pixels (voor de LinkedIn nieuwsbrief).

Doorlink naar online pagina of eigen URL.

Online pagina: Kop 50 tekens, 1 beeld homepage: 650 x 365 pixels; contentpagina max. 500 woorden en max 2 beelden 600 x 450 pixels; URL.

8. Videoblok XL

Vimeo of YouTube link; 1920 x 1080 px (minimaal 1280 x 720px), volbeeld opname. Wij maken in overleg een shortvideo van max. 12 seconden.



POSTERS VOEDINGSINDUSTRIE

Via vakblad Voedingsindustrie verspreiden we jaarlijks de veelgevraagde posters voor **VLEES, VIS, AGF** en **ZUIVEL**. Op deze posters vind je een helder overzicht van de structuur binnen de diverse verwerkende industrieën; onmisbaar voor iedere professional in de sector!

EXPOSURE

We maken elk jaar een nieuwe poster VLEES, VIS, AGF en ZUIVEL met de meest recente gegevens. De inhoud wordt met de grootste mogelijke zorg samengesteld en gecontroleerd door de vermelde bedrijven.

Rondom de structuur van de industrieën bevinden zich exclusieve **advertentieblokken**. Deze zijn zeer gewild en worden vaak ruim van tevoren gereserveerd door onze vaste adverteerders. **Maar hier is jouw kans!** Elk jaar komen er per poster enkele advertentieplekken vrij voor nieuwe adverteerders. Grijp deze unieke mogelijkheid om jouw bedrijf prominent onder de aandacht te brengen van duizenden vakgenoten.

BEREIK

Onze posters in A1-formaat worden in een oplage van **3.500 exemplaren** bijgesloten bij het vakblad Voedingsindustrie. Vanwege de enorme vraag zijn deze posters ook **online beschikbaar** en [vrij te downloaden](#). Dit vergroot het bereik aanzienlijk en zorgt ervoor dat jouw advertentie zowel fysiek als digitaal een breed publiek bereikt.

TARIEVEN PER A1 POSTER (594 x 840 mm)

PER PLAATSING

NR	SOORT	FORMAAT	PRIJS
1	Groot blok liggend	181,3 x 110 mm	1.495
2	Groot blok staand	94 x 222,4 mm	1.495
3	Klein blok	94 x 106,2 mm	995

ADVERTENTIEMATERIAAL

PDF
Materiaal aanleveren

Certified PDF, 300 dpi, CMYK
Tot 10Mb per e-mail naar kiki@b2bcommunications.nl.
Voor grotere bestanden graag wetransfer.com gebruiken.



GROOT BLOK

Staand: 94 x 222,4 mm
Liggend: 181,3 x 110 mm



KLEIN BLOK

Staand: 94 x 106,2 mm

Alle afmetingen: breedte x hoogte

1

JACKIT
Renovatiepartner voor koel- en vriesruimtes in de voedselindustrie.
38 dagen per jaar

MULTIVAC
Verpakken, verpakken en etiketteren op nieuwe of origineel gereviseerde machines.

nutrilab
Uw laboratorium voor medische veiligheid.

nutrilab
Uw laboratorium voor medische veiligheid.

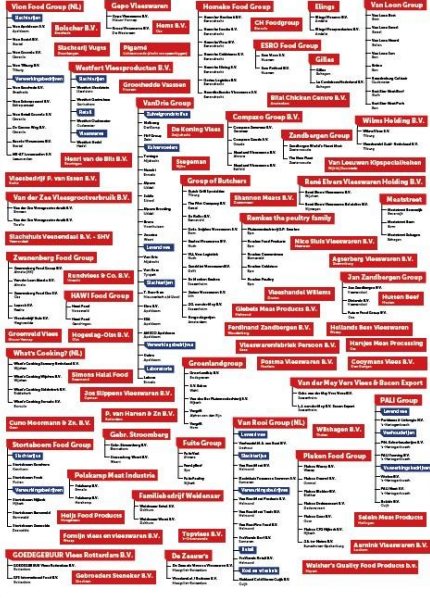
MULTIVAC
Verpakken, verpakken en etiketteren op nieuwe of origineel gereviseerde machines.

RUY'S GROEP
De Nederlandse Voedsel- en Drinkindustrie.

Grip op de productie
Rust in je keten.

POSTER VLEES 2025

DE STRUCTUUR VAN DE NEDERLANDSE VLEES(WAREN)INDUSTRIE



EQUANS
Nieuw in de markt. Zonder dat u het merkt.

BPG
Your partner in packaging solutions.

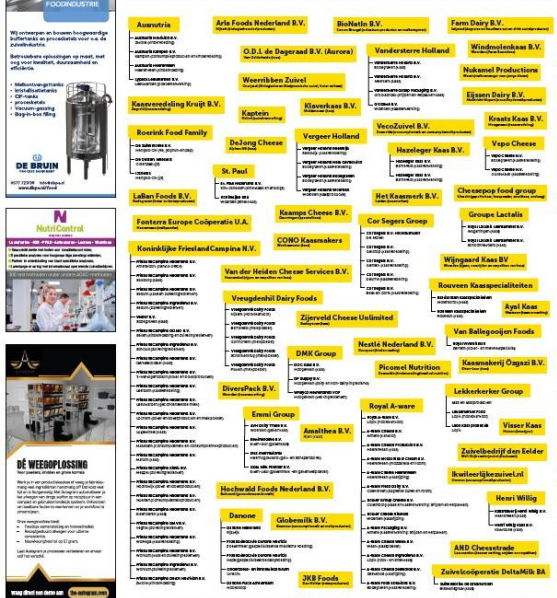
NutraControl

TOPSAL - FOODPACK
TOEGESAMEN - ISSEN. INTERLEVENING - DOOPFACE.

RUY'S GROEP
De Nederlandse Voedsel- en Drinkindustrie.

POSTER ZUIVEL 2025

DE STRUCTUUR VAN DE NEDERLANDSE ZUIVELINDUSTRIE



FAST Solution for Food

Jouw partner in temperatuur

BPG
Your partner in packaging solutions.

ERES

Digitaliser je productieproces

F&S
Uw partner voor optimale hygiëne!

LABAZ
Uw partner voor optimale hygiëne!

ESPERA
WEGEN + ETIKETTEREN = ESPERA.

DenDoor
Beresterk in deuroplossingen voor de voedings-, koel- en vriesindustrie.

LABAZ
Uw partner voor optimale hygiëne!

JACKIT
Renovatiepartner voor koel- en vriesruimtes in de voedselindustrie.
38 dagen per jaar

JACKIT
Renovatiepartner voor koel- en vriesruimtes in de voedselindustrie.
38 dagen per jaar

RUY'S GROEP
De Nederlandse Voedsel- en Drinkindustrie.

nutrilab
Uw laboratorium voor medische veiligheid.

LEROY

MULTIVAC
Verpakken, verpakken en etiketteren op nieuwe of origineel gereviseerde machines.

nutrilab
Uw laboratorium voor medische veiligheid.

POSTER AGF 2025

DE STRUCTUUR VAN DE NEDERLANDSE AARDAPPEL-, GROENTE- EN FRUITINDUSTRIE



rbk group

FAST Solution for Food

REINIGEN MET VERTROUWEN

temcontrol

POSTER VIS 2024

DE STRUCTUUR VAN DE NEDERLANDSE VISINDUSTRIE



RUY'S GROEP
De Nederlandse Voedsel- en Drinkindustrie.

Appteam

Software oplossingen voor de voedingssector

GLOBAL FLEXIBLES

FAST Solution for Food

F&S
Uw partner voor optimale hygiëne!

LABAZ
Uw partner voor optimale hygiëne!

Digitale je productieproces

F&S
Uw partner voor optimale hygiëne!

LABAZ
Uw partner voor optimale hygiëne!

ESPERA
WEGEN + ETIKETTEREN = ESPERA.

Poster Vis 2025 verschijnt eind november

SPELREGELS INFOMERCIAL/REPORTAGE

Wist je dat wij het juiste adres zijn voor full service testimonials/bedrijfsreportages/artikelen?

We noemen het infomercials: een verhaal bij en grotendeels over een klant geïnitieerd door een toeleverancier.

Wij leveren bereik, bereik en nog eens bereik!

ONZE WERKWIJZE VOOR EEN 2 PAGINA INFOMERCIAL

- ✓ Wij ontvangen een adres (NL) en contactpersoon van de locatie waar het interview moet plaatsvinden.
- ✓ De journalist neemt contact op, plant een afspraak en zorgt dat iedereen die aanwezig moet zijn op die bepaalde dag ook aanwezig is c.q. beschikbaar voor een telefonisch interview.
- ✓ We sturen diezelfde dag een persfotograaf; deze maakt 3 foto's voor het artikel.
- ✓ Teksten en foto's zijn **rechtenvrij**. Wij kopen de rechten standaard voor jullie af. Ook het geïnterviewde bedrijf (klant) krijgt de foto's rechtenvrij ter beschikking.
- ✓ Het artikel wordt geschreven en ter **controle** voorgelegd aan alle partijen.
- ✓ Na akkoord wordt het artikel vormgegeven in het format van het blad (geen uitstraling van een advertorial maar als **redactie**).
- ✓ Het vormgegeven artikel wordt nogmaals **ter goedkeuring** voorgelegd.
- ✓ Er gaat geen letter naar drukker zonder **nadrukkelijk akkoord** van alle partijen.
- ✓ Het artikel wordt na akkoord vertaald naar het **Engels** aangezien onze website tweetalig is (ook deze teksten zijn rechtenvrij en worden toegestuurd voor eigen gebruik).
- ✓ Op de dag van verschijning van de print-editie is het artikel **direct online beschikbaar** in het Nederlands (www.vakbladvoedingsindustrie.nl) en het Engels (www.dutchfoodindustry.com).
- ✓ Alle uitingen online zijn voor iedereen vrij te lezen en te delen, **wij werken niet met een online abonnement**, maar staan voor vrije kennisdeling.
- ✓ Makkelijk te delen (facebook, LinkedIn, twitter, Google) en naar relaties te mailen.
- ✓ We zorgen voor een **advertorial** in de nieuwsbrief en delen het artikel via onze **social media**.
- ✓ We publiceren ook een **LinkedIn-nieuwsbrief** waarin we de volledige inhoud van onze reguliere nieuwsbrief herhalen. Dat betekent **twee keer zoveel exposure voor dezelfde investering (2 halen, 1 betalen)**
- ✓ Het archief is nog jarenlang bereikbaar en vindbaar via google en kan dus nog jaren zorgen voor conversie.
- ✓ Het complete vakblad wordt gepubliceerd als interactief digitaal magazine (flipbook) op www.issuu.com/vakbladvoedingsindustrie

OPTIMAAL RESULTAAT BEREIKEN WE ALLEEN ALS DE TOELEVERANCIER HET PODIUM AAN DE KLANT GEEFT:

- ✓ In de kop en intro wordt daarom niet de toeleverancier genoemd, de klant wel
- ✓ Verderop in het verhaal komt uiteraard de toeleverancier aan bod
- ✓ De journalist schrijft een verhaal dat ongeveer ¾ deel over de klant gaat en ¼ deel over de producten/dienst die jij als toeleverancier hebt geleverd, als oplossing voor een probleem/ vraag van die klant.
- ✓ Toeleverancier komt heel subtiel met internetadres onderin.

Wil je ook aandacht op al onze kanalen met zo'n full service infomercial? Neem contact met ons op en we zetten het in gang! De prijs vind je op pagina 5 van deze mediakaart.

CONTACTGEGEVENS



UITGEVER

Saskia Stender

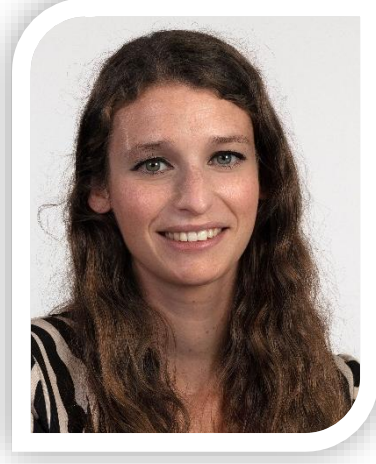
saskia@b2bcommunications.nl



HOOFDREDACTEUR

Judith Witte

judith@b2bcommunications.nl



PROJECTMANAGER

Kiki Stender

kiki@b2bcommunications.nl

ABONNEMENT PRINTEDITIE

80 euro per jaar

Voor het buitenland gelden andere prijzen.

Alle genoemde prijzen zijn in euro's en excl. btw.

VOORWAARDEN

Algemene leveringsvoorwaarden

te downloaden via

www.vakbladvoedingsindustrie.nl

VAKBLAD VOEDINGSINDUSTRIE WORDT UITGEGEVEN DOOR:

b2b Communications BV

Arnhemsestraatweg 19

NL-6881 NB VELP (GLD)

+31(0)26 370 00 27

info@b2bcommunications.nl

www.b2bcommunications.nl



www.vakbladvoedingsindustrie.nl



ONDERNEMERS
SOCIËTEIT
VOEDINGSINDUSTRIE

www.OSVnetwerk.com

ONLINE EN OFFLINE CONCEPTEN

Met ons inzicht in de foodmarkt en oog voor de mens helpen wij bij het creëren van zichtbare, geloofwaardige communicatie.



Stel je voor... Je marketing die niet wacht op input, maar zelf vragen stelt. **AI** die patronen herkent waar mensen aan voorbijgaan. Een strategie die leert, voorspelt en overtuigt.

De toekomst van communicatie is er al. **AI** die werkt met jouw kennis, jouw toon en jouw klanten. Geen hype, maar resultaat.

Nieuwsgierig? Plan dan direct je afspraak.

John Wallbrink | directeur Wallbrink Crossmedia Groep
On- en offline concepten & lead generation

“Wij kennen de mensen achter de markt. Dat maakt ons netwerk waardevol en onze aanpak persoonlijk. Geen vluchtige advertentiecampaagne, maar communicatie met karakter.

Vanuit de Ondernemers Sociëteit Voedingsindustrie (OSV) bouwen we aan relaties, met vakblad Voedingsindustrie creëren we zichtbaarheid én leveren we content die past bij de praktijk. Juist omdat we weten wat speelt, denken we verder dan standaardformaten. En precies daar begint het verschil.”

Saskia Stender | directeur b2b Communications BV
Communicatiespecialisten in de foodindustrie



ONDERNEMERS SOCIËTEIT VOEDINGSINDUSTRIE (OSV)
VAKBLAD VOEDINGSINDUSTRIE
VERSINSPIRATIE.NL

www.b2bcommunications.nl



ON- EN OFFLINE CONCEPTEN
LEADGENERATION
CONTENTMARKETINGSTRATEGIE

www.wallbrinkcrossmedia.nl